

2014학년도 1학기 석사학위 논문 지도교수 배정현황

번호	현전공	학번	성명	논문 제목	지도교수
1	경영컨설팅·서비스전공	2013610034	이상인	국가 중장기 온실가스 BAU 산정모델 개발 및 2020년 예상배출량 산정	송상호
2	경영컨설팅·서비스전공	2012615018	박성규	경영전략으로서의 공유가치창출(CSV)을 통한 사회문제 해결의 효과성에 관한 연구 - 저소득층 교육문제를 위한 기업, 정부, NGO의 시너지 역할모델 -	송상호
3	경영컨설팅·서비스전공	2012615036	이충환	국제비교분석을 통한 유연근무제 활성화 영향요인 연구	송상호
4	경영컨설팅·서비스전공	2012615039	장철성	IT기업의 혁신 활동이 직무만족도에 미치는 영향	송상호
5	브랜드매니지먼트전공	2012615049	최승미	다양한 브랜드 에쿼티가 브랜드 충성도에 미치는 영향	김준석
6	세무관리학전공	923150355	정윤길	금융자산 평가의 회계처리에 관한 연구	박성욱
7	세무관리전공	2013610024	오혜숙	중소기업 가업상속 조세지원제도 개선방안 연구	박성욱
8	세무관리전공	2013610021	신동훈	부가가치세법 전단계세액공제법의 제도적 개선방안 - 해외 제도와와의 비교를 통한 세금계산서 제도를 중심으로 -	박성욱
9	중국경영전공	2013610023	어수혁	한국 기업의 중국 환경산업 시장 진출 확대전략에 관한 연구	강재식
10	중국경영전공	2012615106	JIN LING	중국 진출 한국계 은행의 현지화 전략연구	강재식
11	중국경영전공	2013610018	손대협	중국 신용카드 시장의 향후 전망	강재식
12	중국경영전공	2013610014	박양욱	중국 위안화 역외금융시장 발전 전략 연구	강재식
13	중국경영전공	2012615052	최정은	중국 진출 한국 대기업의 사회적 책임(CSR)전략 연구	이화
14	경영전공	2012615043	정원열	헤지펀드의 수요가 국내 증권시장의 영향과 미래시장에 대한 연구	김양균
15	경영전공	2012615107	MA LING	중국의 경제현황 및 중소기업의 발전의 전망	손일태
16	경영전공	2012615108	SONG YILING	중국기업의 재한중국유학생 선호도 조사	김양균
17	경영학과	2012610112	윤순채	기업이미지와 브랜드이미지가 소비자의 구매에 미치는 영향 - 자동차시장 중심으로 -	김양균
18	경영전공	2012615007	김도연	사회적 기업 조직구성원의 이직의도에 영향을 미치는 요인에 대한 연구 - 조직관련 요인을 중심으로 -	박용승
19	경영전공	2012615011	김성준	명품 구매동기와 만족 및 행동에 관한 연구 - 국내 백화점을 중심으로 -	김준석
20	경영전공	2011610179	조익진	군 원격교육의 효율성 향상 방안에 관한 연구	임재욱
21	경영전공	2011615125	이종현	스포츠브랜드 스폰서십이 브랜드 충성도 및 구매에 미치는 영향	임재욱
22	경영전공	2011615119	오천영	전투지휘훈련이 부대 전투력 향상에 미치는 영향에 대한 연구	지해석
23	경영학과	2010615040	이정기	성공적인 브랜드 마케팅 사례연구	임재욱
24	경영학과	2007615203	최지훈	군 조직특성에 부합된 경영기법 활용 연구	신용수
25	경영전공	2013610120	이상웅	국내 증권회사 수익구조 분석을 통한 수익창출 개선 방안	김건우
26	박물관미술관경영전공	2012615074	이윤재	문화예술시설이 도시정체성 확립에 미치는 영향에 관한 연구 - 동대문디자인플라자를 중심으로 -	나도삼
27	박물관미술관경영전공	2012615055	김보람	전통문화의 문화콘텐츠 기획 및 전략 연구 - 전통 목어(木魚)를 소재로 한 전시 및 공간기획을 중심으로 -	신상철
28	박물관미술관경영전공	2012615072	이동현	공공미술 프로젝트를 통한 농촌지역 문화 소외 계층의 인식변화 연구 - 영천 별별미술마을 사례를 중심으로 -	백령
29	문화예술정책전공	2013610052	강재숙	신진예술가 지원사업 현황분석 및 지원정책 개선방안 연구 - 공공기관과 재단, 민간기업 지원사업을 중심으로 -	김인설
30	문화예술정책전공	2013610053	강혜련	문화예술을 활용한 공적개발원조(ODA) 방안 연구 및 외국사례 연구	박신의
31	문화예술정책전공	2012615102	오미나	수직계열화에 따른 영화산업배급구조(문화콘텐츠 전망)	박신의 지혜원
32	문화예술정책전공	2012615077	정혜미	MCN으로 보는 인터넷 콘텐츠 산업의 구조화와 전망 - Youtube와 CJ E&M을 중심으로 -	이경전
33	문화예술정책전공	2013610072	이민아	지역문화진흥법 시행의 의미와 앞으로의 과제	정갑영
34	문화예술정책전공	2013610081	최그린	문화기술(CT) 지원정책에 따른 문화콘텐츠산업의 융복합 발전방안에 관한 연구	박신의
35	문화예술정책전공	2012615061	문지현	한국과 일본 기업 메세나의 지역 활성화 활동 비교 연구	공용택
36	문화예술정책전공	2012615067	우사랑	공공미술 정책 현황과 발전방향 모색 - 90년대 전후와 현재의 서울시 공공미술을 중심으로 -	박신의
37	문화예술정책전공	2013610069	유보람	기업의 디지털 문화 마케팅 전략 분석 - Google의 Art, copy & code 프로젝트를 중심으로 -	박신의
38	공연예술경영전공	2013610105	김영일	예술지원기구 조직 및 운영 효율화 방안 연구	정재왈
39	공연예술경영전공	2012615054	권선량	예술교육공연이 관객 충성도에 미치는 영향에 관한 연구	박신의 지혜원
40	공연예술경영전공	2012615080	지다영	전통문화에 관한 연구 - 일본 가부키를 중심으로 -	최해리

2014학년도 1학기 석사학위 논문 지도교수 배정현황

번호	현전공	학번	성명	논문제목	지도교수
41	공연예술경영전공	2012615066	양정배	한국 뮤지컬 산업의 성장과 공연장 운영에 있어 민간기업의 역할론 - 삼성블루스퀘어와 디큐브아트센터를 중심으로 -	정재왈
42	공연예술경영전공	2013610067	안수용	한류 콘텐츠의 현지화 전략	나도삼
43	공연예술경영전공	2012615076	이호준	예술치료 사례연구 - 서울문화재단 성북예술창작센터를 중심으로 -	백령
44	공연예술경영전공	2012615071	윤정현	복합문화공간 활용으로 클래식 공연의 활성화 방안 연구	정재왈 이철순
45	공연예술경영전공	2010615082	조민제	신기술이 문화예술단체의 운영과 경영에 미치는 영향 - '예술의 전당' 음악당 뉴미디어 서비스를 중심으로 -	정재왈 이철순
46	공연예술경영전공	2012615059	김지연	관객개발을 위한 마케팅 전략이 소비자 구매에 미치는 영향 - 패키지 공연 티켓 중심으로 -	정재왈
47	공연예술경영전공	2012610065	곽혜은	DEA(Data Envelope Analysis)를 이용한 공연예술작품 성과분석연구(방법론개발 및 사례분석)	김재경
48	의료경영학과	2012615091	윤해순	의료기관 인증제도가 환자의 안전과 질 향상에 미치는 영향	김상만
49	의료경영학과	2013610084	김수연	의료서비스 디자인이 환자편의성 증진에 미치는 영향	김용태
50	의료경영학과	2012615094	진달래	노인부양가구의 가족갈등과 복지 서비스	김상만
51	의료경영학과	2013610098	정창근	바이럴마케팅이 병/의원 환자유입효과와 신뢰도 향상에 미치는 영향에 관한 연구	김상만
52	의료경영학과	2013610095	이선희	병원선택요인에 따른 의료 서비스 만족도에 관한 연구 - 비급여 진료를 주로 제공하는 의원을 중심으로 -	박상찬
53	의료경영학과	2013610100	채애영	75세 이상 고령환자의 잔존치아 분석을 통한 필요 임플란트 개수에 대한 후향적 연구	김양균
54	의료경영학과	2012615086	박진희	의료기관 인증제를 경험한 종합병원 간호사의 인식 및 업무의 질과 만족도 향상 방안에 관한 연구	김양균
55	의료경영학과	2013610096	이은지	치과 병,의원 치과위생사의 셀프리더십이 조직 유효성에 미치는 영향	김상만