

2013학년도 2학기 석사학위 논문 지도교수 배정현황

번호	전공	학번	성명	논문제목	지도교수
1	경영컨설팅·서비스전공	2012610048	이정아	항공 객실 승무원의 훈련 교육들이 CDP(Career Development Program)에 미치는 영향 -저가 항공사 J항공 중심으로-	송상호
2	경영컨설팅서비스전공	2011615049	최미선	특급호텔 서비스 접점 종사원의 성격 5요인이 직무열의에 미치는 영향에 관한 연구 -감정노동의 매개역할-	송상호
3	경영컨설팅·서비스전공	2012610033	서동일	기업의 CSR 활동이 기업의 지속가능경영과 Risk Management에 미치는 영향	박용승
4	경영컨설팅서비스전공	2011615013	김정훈	공급사슬의 기술적 구조가 협업과 성과에 미치는 영향에 대한 연구	송상호
5	경영컨설팅·서비스전공	2012610062	홍경완	M&A 이후, 피인수기업 구성원의 조직몰입 영향요인에 관한 연구	송상호
6	경영컨설팅·서비스전공	2012610010	강래우	인사평가의 공정성과 조직 활동 지원이 조직 몰입에 미치는 영향	송상호
7	경영컨설팅·서비스전공	2012610034	서정아	조직문화가 조직구성원행동과 조직몰입에 미치는 영향	박용승
8	경영컨설팅·서비스전공	2012615040	장태기	조직문화 유형이 조직유효성에 미치는 영향 : 의료기기 제조기업을 중심으로	송상호
9	경영컨설팅·서비스전공	2012615029	윤보영	물류 직무 학습이 물류서비스 품질과 성과에 미치는 영향-실무 중심으로	신건철
10	경영컨설팅·서비스전공	2012615035	이승언	조직 발달 단계에 따른 리더십 모형에 대한 연구	송상호
11	경영전공	2012610040	신지현	기업의 연구개발에 대한 투자와 기업의 소득과의 연관성	김건우
12	경영전공	2012610059	최창용	대학생 참여중심의 기업의 사회적책임(CSR)활동이 기업에 대한 대학생들의 인식변화 및 대학생의 소비자행동에 미치는 영향	김형재
13	경영전공	2011615031	윤종호	제약 마케팅 전략 : 전문의약품을 중심으로	손용석
14	경영전공	2012610124	김동민	동양그룹 사태로 본 우리나라 금융기관의 불완전판매에 관한 연구	김건우
15	경영전공	2011610177	정근호	동기화(자발적 신청) 입대와 동반입대가 군 복무 만족도에 미치는 영향	임재욱
16	경영전공	2012610125	김진환	군 보급 및 근무지원 서비스 품질이 장병 만족도에 미치는 영향에 관한 연구	임재욱
17	경영전공	2005615183	이상진	우수자원 모집을 위한 병과 마케팅에 대한 연구 (포병 장교 모집 및 선발을 중심으로)	김형재
18	경영전공	2012610126	김태형	지휘관의 리더십 유형에 따른 임파워먼트가 조직 유효성에 미치는 영향 연구 (보병 중대급 제대를 중심으로)	김형재
19	경영전공	2010610001	한태수	국방개혁 2020에 따른 육군 부사관 조직구조와 조직문화의 변화	신용수
20	경영전공	2011615102	김종목	아웃도어 업체들의 신규 브랜드 출시 전략	김형재
21	경영전공	2006610077	이교성	군 학교기관의 저작물 마케팅 방안	김형재
22	브랜드매니지먼트전공	2012610052	임현지	기업 CEO의 퍼스널 브랜드를 위한 표현전략 연구	김준석
23	브랜드매니지먼트전공	2012610017	김수용	브랜드 에쿼티(Brand Equity)수준에 따른 브랜드 관리 및 발전방법 연구	김준석
24	브랜드매니지먼트전공	2012610042	안소현	도시브랜드의 체계와 현황을 통한 도시브랜드 자신 평가-제주특별자치도 중심으로	김준석
25	브랜드매니지먼트전공	2012610032	박신영	브랜드 사랑이 소비자 구매에 미치는 영향 분석	김준석
26	브랜드매니지먼트전공	2012615044	정태화	Jingle 의 유형이 브랜드 인지에 미치는 영향	김준석
27	e-Business전공	2011615010	김성실	국내 인터넷 쇼핑시장과 모바일 쇼핑 시장의 현황 및 구매 인식의 변화	박주석
28	세무관리전공	2010615007	송동호	조세정책이 산업구조에 미치는 영향(골프산업의 구조를 중심으로)	박성욱
29	세무관리전공	953150753	이동진	민사 신탁(복지형 신탁)과 과세제도에 관한 연구	박성욱
30	세무관리전공	2012615004	김강수	이자소득에 대한 소득공제 또는 과세제외 필요성 연구	박성욱
31	세무관리전공	2010615008	송창수	탄소세 도입의 타당성 여부	박성욱

2013학년도 2학기 석사학위 논문 지도교수 배정현황

번호	전공	학번	성명	논문 제목	지도교수
32	세무관리전공	2011610060	차지휘	저출산 육아문제 해결을 위한 세제 개선방안	박성욱
33	중국경영전공	2012610006	HuYajie	한국진출 중국기업과 중국진출 한국기업의 경영환경 비교 연구	강재식
34	중국경영전공	2010610168	이지현	외자은행의 중국금융시장 기반확대 전략 연구 - 진출지역 다변화를 중심으로 -	강재식
35	중국경영전공	2012615099	이예리	중국회계기준에 관한 연구 - 국제회계기준을 도입한 중국과 한국의 비교 중심으로	강재식
36	중국경영전공	2012610008	HEYATING	20대 중국인의 유행선도력과 한류 선호에 따른 한국 패션브랜드 구매행동	강재식
37	중국경영전공	2012615042	전민배	괴짜경영인들의 창의적인 경영사례를 통한 경영전략 제시	김두현
38	중국경영전공	2012615002	강영종	중국인 성형관광산업의 병폐가 한국 의료관광 산업에 끼치는 영향	강재식
39	중국경영전공	2012610046	이미림	중국 위안화의 국제화가 세계경제에 미치는 영향	김두현
40	중국경영전공	2008610216	차혁진	방한 중국 관광객의 여행 트렌드 변화에 따른 중국 관광객의 남해안지역 유치 전략	강재식
41	중국경영전공	2012610055	조연상	중국금융시장의 개방과 영향	김두현
42	중국경영전공	2012615031	이다래	중국 진출 한국 기업의 경영 효율성 실증 분석	김두현
43	의료경영학과	2012610003	김성연	우리나라 병원급(300병상미만급)에서의 병원경영지원회사의 역할	김상만
44	의료경영학과	2011610102	손주효	블로그와 소셜네트워크(SNS)에 의한 구전이 병원선택과 이용의도에 미치는 영향	김상만
45	의료경영학과	2012615088	신은진	의료 서비스 기관의 CSR PR활동에 대한 소비자의 지각이 브랜드 자산 및 평가에 미치는 영향	김준석
46	의료경영학과	2012615083	김미선	국가별 환자들의 성향이 의료관광 목적지 결정에 미치는 영향 비교 연구	김상만
47	의료경영학과	2012615095	최윤미	병원 경영진의 지원과 인사부서의 역할이 조직성과에 미치는 효과	김상만
48	의료경영학과	2010615098	김준석	시 - 군 보건소의 효율성 평가 - 충청북도 지역 중심으로	김양균
49	의료경영학과	2003610232	이민황	DEA를 이용한 의원급치과의 업무표준화의 내부 운영 성과에 양적인 영향을 미치는	정기택
50	의료경영학과	2012610117	이주영	의료진간 의사소통이 환자안전문화에 미치는 영향	김상만
51	의료경영학과	2012610004	박형철	Promotion Platform(프로모션플랫폼)에 대한 인식(태도)이 의료기관 선택에 미치는 영향 연구	김상만
52	문화예술정책전공	2012610078	신수진	연령, 성별 별 박물관 홍보에 대한 방법 및 접근론	전태일
53	공연예술경영전공	2011615069	임슬옹	한류문화가 세계 대중문화의 기반이 되기 위한 방안 연구	박신의
54	공연예술경영전공	2011610082	오지은	구도심 재생을 위한 창작공간 조성 방안 - 대전 구도심지역을 대상으로	박신의
55	공연예술경영전공	2008610164	염현선	기업 공연 제휴물 운영에 따른 고객 만족도 연구	이창기
56	공연예술경영전공	2011615070	차지영	라이선스 뮤지컬의 회계처리에 대한 실태 및 개선안 연구 : 뮤지컬 레미제라블을 중심으로	이철순
57	공연예술경영전공	2009615207	최용환	예술경영자의 리더십 연구 : 공공기관을 중심으로	이철순
58	공연예술경영전공	2012610083	오수정	시즌제를 통한 공연활성화 방안 연구	지혜원
59	공연예술경영전공	2012610092	정진영	국내 공연 산업 발전을 위한 공연기획자의 역할 연구	지혜원
60	공연예술경영전공	2012610069	김현정	아리랑이 갖는 국가브랜드의 가치와 활용방안 연구	지혜원
61	공연예술경영전공	2012610093	조혜정	어린이 대상 오케스트라 교육의 영향 연구 - 안양 문화예술재단의 사업을 중심으로	김인설
62	공연예술경영전공	2011615054	김선경	문화예술을 매개로한 도시재생 전략에 관한 사례연구	박신의

2013학년도 2학기 석사학위 논문 지도교수 배정현황

번호	전공	학번	성명	논문 제목	지도교수
63	공연예술경영전공	2011615064	안상희	저소득층의 문화생활 지원에 관한 효과적인 운영방안에 관한 연구 :2012 문화바우처의 카드 바우처 제도를 중심으로	라도삼
64	공연예술경영전공	2012615078	정혜임	문화예술교육을 통한 기업의 조직변화연구	백령
65	공연예술경영전공	2010615075	김미연	성공한 기업의 직원동기부여 방법- 직원존중 중심으로	이동규
66	박물관미술관경영전공	2011610070	김영경	서울시 창작공간 지역연계프로그램의 문제점과 개선방안 연구	박신의
67	박물관미술관경영전공	2012615079	조아라	문화예술에 대한 소비자의 가치인식과 문화예술 수요를 결정짓는 요인 - 시각 예술을 중심으로	주명진
68	문화예술정책전공	2012610073	박은경	문화분야 법체계가 전통문화이 활성화에 미치는 영향	라도삼
69	문화예술정책전공	2012610077	송영화	장애인 문화복지 증진을 위한 문화정책 연구 - 복합문화시설을 중심으로	백령
70	문화예술정책전공	2012615056	김은수	문화예술분야 예산지원이 범죄율에 미치는 영향 - 서울지역을 중심으로 -	김인설
71	문화예술정책전공	2012610074	박진경	문화예술기관이 지역민의 건강에 미치는 영향에 관한 연구 : 성북예술창작센터를 중심으로	김인설
72	문화예술정책전공	2012615060	김지영	공연예술 아카이브의 효율적 운영방안 연구 - SIBMAS 운영사례를 중심으로	박신의
73	문화예술정책전공	2012615070	윤정은	문화예술교육의 내적 성찰 계기 제공에 관한 연구	백령
74	박물관미술관경영전공	2011615072	허가영	[경험디자인 적용을 통한 박물관 미술관과 관람객의 문화적 소통 활성화 방안연구; NFC(Near Field Communication) 서비스 적용 박물관 미술관 사례를 중심으로]	이경전
75	박물관미술관경영전공	2012615068	유아름	유적전시관 활성화에 대한 연구	신상철
76	박물관미술관경영전공	2012610094	최혜미	기업문화예술마케팅이 미술계에 미치는 영향과 문제점, 상호교류의 활성화 방안 연구 - 시각예술을 중심으로	윤태건
77	박물관미술관경영전공	2012610070	도난정	유년시절 박물관 체험의 만족도가 재방문에 미치는 영향	전태일
78	박물관미술관경영전공	2012610095	최효경	기업이 메세나를 통해 얻은 예술에 대한 인식도 연구 - 박물관·미술관 전공	김인설
79	박물관미술관경영전공	2012610066	권세리	공공고교학을 통한 문화인지도 개선 방안 연구 : 공공미술의 사례를 차용하여	신상철
80	박물관미술관경영전공	2009615141	박나연	기증을 통한 박물관 미술관의 소장품 확보 활성화를 위한 세제 개선안 연구	신상철