

2013학년도 1학기 석사학위 논문 지도교수 배정표

번호	전공	학번	성명	논문 제목	지도교수
1	경영전공	2011615005	기균도	지방공기업 경영평가와 말콤볼드리지상 품질평가 모델의 비교분석-공공부분 경영개선에 미치는 영향을 중심으로-	장영철
2	경영전공	2009610041	정재호	물류시스템(SCM)이 재무적 성과에 미치는 영향에 대한 연구-종합병원 진료재료를 중심으로-	김양균
3	경영전공	2011615103	김태호	클라우드 서비스 비교분석 및 유관 E-BUSINESS산업발전 방향에 대한 연구	권오병
4	경영전공	2012610016	김선옥	조직내 개인의 경력 관리와 최적 이직 시점에 대한 연구	양대규
5	경영전공	2012610028	남동현	전통주 활성화를 위한 효과적인 마케팅 전략에 관한 연구	나운봉
6	경영전공	2011615022	박종탐	신제품의 외형 디자인 속성이 소비자의 구매결정에 미치는 영향에 관한 연구-스마트폰 중심으로-	나운봉
7	경영전공	2011615024	박효정	성과주의 인사관리시 직원 보상 만족도에 관한 연구	송상호
8	경영전공	2011615029	왕성종	브랜드 커뮤니티 동기가 브랜드 애착, 긍정적 구전 의도 그리고 구매의도에 미치는 영향	나운봉
9	경영전공	2012610051	이현호	벤처기업의 지속적인 성장과 성공요인에 관한 연구	나운봉
10	경영전공	2011615048	지신원	스마트폰 애플리케이션을 이용한 공기업 경영 혁신 방안 연구	나운봉
11	경영전공	2012610060	추동호	소셜 미디어 관련 학술논문 분석 및 분류	권오병
12	경영전공	2010615030	심정수	편의점 산업에서 서비스가 소비자의 구매결정에 미치는 영향에 관한 연구	나운봉
13	경영전공	2012610038	신성철	국민연금 가입자 만족도 분석을 토대로 국민연금의 안정성 향상을 위한 정부,금융사,가입자의 삼각 모형 제안	나운봉
14	경영전공	2012610127	남주현	성장하는 커피문화에 따른 커피전문점 마케팅 전략	김형재
15	경영전공	2008610097	이은학	단체급식의 공급망관리 분석, 육군의 아전부대, 격오지 부대 중심으로	김홍유
16	경영전공	2012610141	최영찬	장병 스트레스에 대한 분석과 관리방안 연구	김형재
17	경영전공	2011615136	조원춘	작전 반응을 고려한 전투근무지원의 효율성 분석	이월형
18	경영전공	2011615095	고광만	리더십 유형이 군 조직효과성에 미치는 영향에 관한 연구	이월형
19	경영전공	2011615106	민경석	군 조직내 효과적인 인적자원관리 및 의사소통 향상방안	이월형
20	경영전공	2011610139	노영주	효과적인 군복무 인적자원관리 및 병력관리모델	신용수
21	경영전공	2011610155	옥원호	경영마인드 혁신을 통한 군 리더십 발휘 극대화 방안	김형재
22	경영전공	2011610159	유재상	사례를 통해서 본 리더의 특성 연구	신용수
23	경영전공	2010615026	박헌수	군인연금의 성격과 특수성 재조명에 관한 연구	신용수
24	경영전공	2011615124	이정주	지휘관의 리더십 유형이 조직몰입 및 조직만족도에 미치는 영향:직업군인을 중심으로	임재욱
25	경영전공	2011615121	이병열	여성 심리를 활용한 마케팅으로 성공한 기업의 특성 분석	임재욱
26	경영컨설팅-서비스전공	2002610168	이상현	스마트폰 어플리케이션을 이용한 선물경제 Biz-model 효과에 대한 연구	이경전
27	경영컨설팅-서비스전공	2012610019	김영애	제품의 서비스화(servitization)가 기업의 경쟁전략 및 경영성과에 미치는 영향	송상호
28	경영컨설팅-서비스전공	2011615035	이성우	기업의 재능기부 활동이 기업이미지 및 고객충성도에 미치는 영향에 관한 연구	송상호
29	경영컨설팅-서비스전공	2012610064	황지현	고속도륙의 환경특성이 이용고객의 고속도로의 인적서비스 및 전반적 만족에 미치는 영향	송상호
30	경영컨설팅-서비스전공	2011610064	한유리	병원종사자의 직무순환이 동기부여 및 조직몰입에 미치는 영향	송상호
31	브랜드매니지먼트전공	2011615011	김영민	공동브랜드 참여기업의 만족도 조사를 통한 효과 분석	김준석
32	브랜드매니지먼트전공	2010615109	맹준영	브랜드 충성도 유형에 따른 브랜드 경험 요인에 대한 소비자 지각 차이에 관한 연구	김준석
33	브랜드매니지먼트전공	2012610039	신중희	브랜드에퀴티를 향상을 위한 서비스 세분화(패션 상품군 브랜드를 중심으로)	김준석
34	브랜드매니지먼트전공	2012610050	이진웅	미디어 브랜드가 갖고 있는 브랜드 자산 분석과 이를 통한 영향력 연구:지상파 방송이 케이블 진출 시 미치는 영향을 중심으로	김준석
35	브랜드매니지먼트전공	2011615044	조아라	브랜드 에퀴티 측정 모델-럭셔리화장품 브랜드 중심으로	김준석
36	e-Business전공	2010615058	이정일	제약산업에서의 e-Business 기반의 혁신 전략에 관한 연구	박주석
37	중국경영전공	2012610054	정명숙	중국 이러닝 시장 성장에 대한 한국기업의 전략	강재식
38	세무관리전공	2012610011	강주형	한,중국 역외탈세 방지제도에 관한 연구	박성욱
39	의료경영학과	2012610099	권준형	컨설팅이 병의원에 미치는 영향 (의원급 중심)	정기택
40	의료경영학과	2011615076	김종진	치과 병,의원을 중심으로 한 인센티브 제도의 공정성에 대한 고찰	정기택
41	의료경영학과	2011615078	김현준	전문의약품의 물류특성에 따른 매출금액과 처방금액 실회에 관한 연구	김상만
42	의료경영학과	2011615081	양재혁	국내 의료기기(예방,진단 포함)산업의 활성화를 통한 건강의료보험의 재정 건전성 확보 방안	박상찬
43	의료경영학과	2012610111	오정훈	병원의료종사자의 근무환경에 따른 환경만족과 직무만족에 관한 연구	김양균
44	의료경영학과	2011615083	이경희	복지시설 이용 한국 노인의 성공적 노화를 위한 연구	정기택
45	의료경영학과	2012610114	이상민	공공의료기관의 생산성과 효율성에 대한 고찰(국공립병원 중심으로)	김양균

2013학년도 1학기 석사학위 논문 지도교수 배정표

번호	전공	학번	성명	논문제목	지도교수
46	의료경영학과	2012610120	조성수	인터넷환경에서의 정보가 의료소비자 구매결정에 미치는 영향(1,2차 병의원을 중심으로)	박상찬
47	의료경영학과	2009615181	천정민	의료기관 중간관리자들의 리더십유형에 따른 조직몰입정도 와 의료서비스만족도에 미치는 영향	김양균
48	의료경영학과	2011615090	최광철	고가의료장비(CT,MR)의 유지보수 서비스 만족도	박상찬
49	의료경영학과	2010615084	이은진	성형외과 의료기관 선택과 관련된 요인에 관한 연구-서울시내 직장인들을 대상으로	김양균
50	공연예술경영전공	2011615055	김세진	오케스트라의어린이 관객개발 연구	심규영
51	공연예술경영전공	2003610173	이민희	문화예술 발전에 있어서 경연대회의 역할에 관한 연구	박신의
52	공연예술경영전공	2007610168	김향림	상호문화주의 관점에서 본 국제문화교류협력 연구-한-아랍소사이어티 중심으로	박신의
53	공연예술경영전공	2011615063	송태경	조직 미션의 전파가 공연예술단체의 운영에 미치는 영향: 마이애비스테이지를 중심으로	박용승
54	공연예술경영전공	2011615068	이경래	국악 문화예술교육으로 인한 학생들의 인식도 변화	백령
55	공연예술경영전공	2012610087	이윤희	기업문화마케팅이 공연예술분야에 미치는 영향	신건철
56	공연예술경영전공	2010610106	김현비	공연장 서비스 품질 평가 및 개선안 연구	이근수
57	공연예술경영전공	2012610072	박민영	공연예술 무용의 강점을 활용한 병원경영혁신방법에 관한 연구	장영철
58	문화예술정책전공	2012610071	마균석	기업 문화예술교육이 임직원 직무 만족에 미치는 효과	박신의
59	문화예술정책전공	2012610085	원혜원	프랑스 거리예술지원정책 연구-마르세유 Cite des arts de la rue를 중심으로	박신의
60	박물관미술관경영전공	2011615057	김은주	동기부여요인에 따른 관람객 만족도, 충성도에 관한 연구	전태일
61	박물관미술관경영전공	2011615058	김진형	박물관에서의 문화예술교육 사례연구-국립중앙박물관을 중심으로-	백령
62	박물관미술관경영전공	2011615060	문지혜	박물관 아카이브 자료 활용방안 연구-공연예술박물관을 중심으로	신상철
63	박물관미술관경영전공	2011615062	박유진	서양고지도를 활용한 '우리나라 역사 교육'전시 콘텐츠구성 연구-경희대학교 혜정박물관의 사례를 중심으로	백령
64	박물관미술관경영전공	2012610081	안수민	가상전시에 대한 박물관,미술관의 역할과 나아갈 방향: 국경 없는 박물관	신상철
65	박물관미술관경영전공	2007615174	주화연	박물관운영 활성화를 위한 뮤지엄샵 개발 및 상품의 특성에 관한 연구-(일본사례)일본 모마,지브리 미술관, 라멘 박물관 등 뮤지엄 샵 중심으로	전태일
66	박물관미술관경영전공	2011615152	최준호	1안:복합문화공간으로써 근,현대 생활사 사립박물관의 의미와 성공요인.(문화컨텐츠와 에듀테인먼트가 어우러진 복합공간) 2안: 한국 근,현대 생활사 사립 박물관의 특수성과 의미 그리고 성공요인 분석.	백령

