

## 2014학년도 2학기 석사학위 논문 지도교수 배정현황

번호	현학과	현전공	학번	성명	논문 제목	지도교수
1	경영학과	경영컨설팅·서비스전공	2013610132	이상인	조직공정성이 구성원의 조직몰입 및 혁신적 업무행동에 미치는 영향	양대규
2	경영학과	경영컨설팅·서비스전공	2013610029	윤선영	콜센터 여성상담원의 감정노동과 직무 스트레스가 직무만족도에 미치는 영향	이재원
3	경영학과	경영컨설팅·서비스전공	2013610016	봉요환	IT기업의 조직구성원의 조직 내 커뮤니케이션 유형이 조직 성과와 직무 만족에 미치는 영향에 관한 연구	송상호
4	경영학과	경영컨설팅·서비스전공	2013610051	홍상기	백화점 판매사원의 감정노동과 직무소진이 고객지향성에 미치는 영향	송상호
5	경영학과	경영컨설팅·서비스전공	2013610019	송경미	백화점 Sales Staff의 감정노동과 직무스트레스에 관한 연구	송상호
6	경영학과	경영컨설팅·서비스전공	2013610025	유수빈	백화점 직원들의 업무환경과 동료, 상사와의 긍정적 관계가 업무성과에 미치는 영향	송상호
7	경영학과	경영컨설팅·서비스전공	1985610026	전정열	장수리스크(Longevity Risk)가 노후자산관리에 미치는 영향과 노후자산의 효율적인 운용에 관한 연구	김양균
8	경영학과	경영컨설팅·서비스전공	2013610047	차규진	B2B 시장에서의 서비스품질 척도개발- 건물관리서비스를 기준으로	송상호
9	경영학과	경영컨설팅·서비스전공	2013610050	최윤희	고객접점 서비스품질이 고객만족과 재구매에 미치는 영향(고쳐 저관여 품목)	이경전
10	경영학과	경영컨설팅·서비스전공	2013610043	전윤정	철도 공공기관 서비스 품질이 고객만족에 미치는 영향	이경전
11	경영학과	경영컨설팅·서비스전공	2013615020	석승용	외식기업의 CSV활동이 기업이미지에 영향을 미치는가?에 관한 연구	박용승
12	경영학과	브랜드매니지먼트전공	2012610023	김은영	기업의 사회적책임활동(CSR)이 기업브랜드의 자산형성 및 가치 제고에 미치는 영향 - 국내 대형로펌 사례를 중심으로	김준석
13	경영학과	브랜드매니지먼트전공	2013610013	박석주	공동브랜드가 브랜드 아이덴티티를 확장하는데 미치는 영향	김준석
14	경영학과	브랜드매니지먼트전공	2013610038	이의량	스토리텔링이 브랜드 선호도 및 구매행동에 미치는 영향 : 지역별 전통음식 중심으로	김준석
15	세무관리학과	세무관리학과	2009615159	권도형	인구구조의 변화에 따른 조세정책 방향에 대한 연구	박성욱
16	경영학과	국제경영전공	2013615011	김은경	해외직접구매의 제품만족도가 소비자태도에 미치는 영향에 관한 연구	정현주
17	경영학과	국제경영전공	2013610046	지혜진	중년층의 국제사회 인구고령화로 인한 노후준비인식과 행동에 관한 연구	정현주
18	경영학과	국제경영전공	2012610049	이진아	웨딩산업 활성화 방안을 위한 미혼남녀의 선호도 연구	정현주
19	경영학과	중국경영전공	2013610004	김나영	중국 국유기업의 민영화 개혁	김두현
20	e-Business학과	e-Business학과	2009610002	김영수	모바일을 통한 E-티켓 양도/전달	박주석
21	경영학과	경영학과	2013610138	김정윤	강도 높은 교육훈련이 군생활 적응에 미치는 영향	김형재
22	경영학과	경영학과	2013610156	지상연	군 병영문화 혁신과 효과지향의 교육훈련 발전을 위해 조금지휘관이 갖춰야 할 품성과 리더십에 관한 연구	김양호
23	경영학과	경영전공	2012610143	황태연	건설기업의 지속가능경영 요인이 경영성과에 미치는 영향	임재욱
24	경영학과	경영학과	2013610129	박종근	군대에서 리더의 성향이 조직의 문화와 성과에 미치는 영향	임재욱
25	경영학과	경영학과	2013610036	이은수	군 리더십 진단과 강화방안	김양호
26	경영학과	경영학과	2013610137	김상일	신세대의 특징과 부대경영 방안	지해석
27	경영학과	경영전공	2013610032	이대성	국내 기업 영업 관리 직무에 대한 면접 검증 내용에 관한 사례 조사 연구(신입사원 면접 중심으로)	김홍유
28	경영학과	경영학과	2013610170	이상규	계급조직 경영이 외부인의 회사 지원 의사에 미치는 영향	신용수
29	경영학과	경영학과	2003610095	정정식	진성리더십이 조직시민행동, 직무만족, 긍정심리자본에 미치는 영향 : 금융기관을 중심으로	구자숙
30	경영학과	경영학과	2013610128	김주현	북한의 군대가 북한 내 정치, 사회, 문화에 미치는 영향	임재욱
31	경영학과	경영학과	2010615046	정성모	심리적 자본이 팀 임파워링에 미치는 영향 연구	지해석
32	경영학과	경영학과	2013610165	김현진	군부대 주둔이 지역경제에 미치는 영향	임재욱
33	경영학과	경영전공	2013610133	이승미	소비자의 신뢰형성 요인에 관한 연구	문병준
34	경영학과	경영전공	2013610030	이규홍	리더십의 차이와 말쑤 불드러지 품질경영과 조직 유효성에 미치는 효과	김양균
35	경영학과	경영전공	2013610001	고영빈	대학 수준별 행정직원의 직무만족도가 대학성과에 미치는 영향에 관한 연구	김양균
36	경영학과	경영전공	2013610135	이태양	군 급식안전성 향상을 위한 국가계약방법 및 제도개선 방안	김형재
37	경영학과	경영전공	2013610042	임은혜	웨딩서비스제공자의 특성이 고객만족과 신뢰, 추천의도에 미치는 영향	김양균
38	경영학과	경영전공	2013615028	오용택	기업의 사회적책임활동(CSR)이 조직 구성원의 업무 몰입에 미치는 영향-여행업계를 중심으로	김양균
39	경영학과	경영전공	2011615103	김태호	경영정보시스템의 활용성에 대한 연구(그룹웨어)	서영호
40	경영학과	경영전공	2013610107	가상신	태권도도장 참여요인과 마케팅 전략	임재욱
41	경영학과	경영전공	2012610135	이장원	빅데이터를 활용한 군 조직의 적용과 병영 문화 개선	신용수
42	문화예술경영학과	박물관미술관경영전공	2009610061	오미애	지자체박물관 조사연구 성과와 과제-수원박물관 사례를 중심으로	신상철
43	박물관미술관경영학과	박물관미술관경영전공	2013610075	이윤미	지역사회에 효과적으로 활용되는 기업박물관의 전시 기법 연구	박신의
44	문화예술경영학과	박물관미술관경영전공	2011610116	이윤혜	폐산업시설 및 유휴공간을 활용한 문화예술공간의 콘텐츠 지속방안 연구 - 르 생카트르 인큐베이팅 104 사례를 통한 연구 -	박신의
45	문화예술경영학과	박물관미술관경영전공	2013610070	윤지수	미디어 아트를 통해서 본 기업HRD 방향성 연구	박신의

## 2014학년도 2학기 석사학위 논문 지도교수 배정현황

번호	현학과	현전공	학번	성명	논문제목	지도교수
46	문화예술경영학과	박물관미술관경영전공	2013610063	송승이	현대 사회에서 효과적인 박물관·미술관을 위한 관람객 개발방안	주명진
47	문화예술경영학과	박물관미술관경영전공	2012610144	김민경	문화예술교육의 사회자본형성효과 연구	백령
48	문화예술경영학과	문화예술정책전공	2013615069	황은아	예술행동이 사회적 현상에 미치는 효과에 관한 연구	박신의
49	문화예술경영학과	문화예술정책전공	2006610165	박동수	공공미술 정책의 사회적 효용성과 효과분석연구	박신의
50	문화예술경영학과	문화예술정책전공	2013610058	박승리	문화예술기관에서의 서번트 리더십이 조직 구성원의 직무태도에 미치는 영향에 관한 연구 -국립현대미술관과 대한민국 예술원을 중심으로-	박신의
51	문화예술경영학과	문화예술정책전공	2013610059	박지연	지역문화진흥에 따른 생활예술 정책의 효용성 연구	박신의
52	문화예술경영학과	문화예술정책전공	2013610080	정하예	저소득층 아동 및 청소년 대상의 문화예술교육 현황과 활성화 방안 연구 : 음악교육을 중심으로	박신의
53	문화예술경영학과	문화예술정책전공	2013610053	강혜련	문화예술을 활용한 공적개발원조(ODA) 방안 연구 및 외국사례 연구	신상철
54	문화예술경영학과	공연예술경영전공	2013610060	박희정	문화예술단체의 재정조정 활성화 방안 연구	정재철
55	문화예술경영학과	공연예술경영전공	2012610082	안은혜	기업의 사회공헌활동이 기업이미지에 미치는 영향 -공연예술을 중심으로	송상호
56	문화예술경영학과	공연예술경영전공	2013610104	강한솔	공연영상화 사업이 공연예술계에 미치는 영향에 대한 연구	정재철
57	문화예술경영학과	공연예술경영전공	2013610064	신영주	국내 공연물의 2차 콘텐츠 개발 및 콘텐츠 유통방향 연구와 추후 발전 방향	정재철
58	문화예술경영학과	공연예술경영전공	2013615060	심현수	국내 연예매니지먼트사의 사업 다각화(의 현황)에 관한 연구 -SM Ent, YG Ent, LOEN Ent.를 중심으로	정재철
59	문화예술경영학과	공연예술경영전공	2013610066	신혜령	예술융합인재교육(STEAM)을 통한 예술교육이 아동의 학업성취도에 미치는 영향	백령
60	문화예술경영학과	공연예술경영전공	2012610096	한수희	문화예술교육 콘텐츠의 저작권법적 보호범위에 관한 연구	백령
61	문화예술경영학과	공연예술경영전공	2013610073	이민희	문화예술교육 학교 프로그램의 효율적인 경영 연구 : 중등교육을 중심으로	박용승
62	문화예술경영학과	공연예술경영전공	2013610057	박선일	문화예술 비영리재단의 문화교류를 통한 효과적인 운영 방안	백령
63	문화예술경영학과	공연예술경영전공	2014610100	홍지현	기업문화 거버넌스 개념적 연구	송상호
64	문화예술경영학과	공연예술경영전공	2013610134	김은지	공연예술 관객개발을 위한 시장세분화 - 관람객대상연구의 한계	이용관
65	문화예술경영학과	공연예술경영전공	2012615069	윤은남	공연예술 시장 수요 현상과 소셜커머스의 역할	정재철
66	의료경영학과	의료경영학과	2013610097	정문교	병원 근로자들의 직무스트레스 감소와 조직관리에 대한 연구	김용태
67	의료경영학과	의료경영학과	2013610085	김유정	센서를 활용한 작업자세 모니터링 시스템 개발	박상찬
68	의료경영학과	의료경영학과	2013615073	이동수	의료프랜차이즈의 브랜드명성과 경력개발지원이 직원들의 투입동기와 보상만족에 미치는 영향	김상만
69	의료경영학과	의료경영학과	2013610088	김진호	지역의 사망원인별 사망력과 해당지역의 기업 업종과의 상관관계 분석	김양균